**附件三：**

**第七届中国“互联网+”大学生创新创业大赛项目计划书**

**编写要求**

一、排版格式

除封面外，每页均应带有页眉，页眉内容：大赛名称（第七届中国“互联网+”大学生创新创业大赛）。页码放在每页的底部中间（起始于摘要页，即摘要页为第一页）。A4纵向，统一使用word2003-2016（此版本便于审阅），1.5倍行距。页边距的要求为：

上（T）：2.5cm

下（B）：2.5cm

左（L）：3cm

右（R）：2.5cm

二、编排结构

第一页：封面

第二页：摘要

摘要不少于500字，摘要正文在摘要的下方另起一行。

三、论文版式要求：

 第一部分：封面（排版格式见附件一）

见模板。

第二部分：摘要

摘要（三号，宋体，加粗，居中）

摘要正文(小四号，宋体)

第三部分：目录 （单独用一页）

目录（三号，宋体，加粗，居中）

 1 XXXXXX（一级标题，小四号，宋体，下同）………………… (页码)

 1.1XXXXXX（二级标题）………………………………………… (页码)

2 XXXXXX………………………………………………………………(页码)

 2.1XXXXXX……………………………………………………………(页码)

 2.1.1.XXXXXX(三级标题)……………………………………………(页码)

附录………………………………………………………………………(页码)

第四部分：主体部分

1、各级标题与正文

一级标题用三号字，宋体，空两格，加粗

二级标题用四号字，宋体，空两个字符，加粗

三级标题用小四号字，宋体，空两个字符，加粗

四级标题格式同三级标题

**正文用小四号字，宋体，行间距采用1.5倍行距**

2、正文中的图表

正文中图、表均需编排序号，图、表题目及说明（五号、宋体）。

四、正文内容

 **从框架上看**

 一份完整的项目计划书应包括以下几项（标红的必须要有）：

  **摘 要**

  **一． 执行总结**

 简要从以下几个方面（产品简介、市场分析、公司战略、营销策略、人才管理、 财务分析、风险分析）来介绍该项目

  **二． 产品简介**

 简单明了的说明该项目是做什么的

  **三． 市场分析**

 1.是分析市场整体情况及行业、细分行业的规模、容量、潜 力、发展趋势。

 2.是分析目标消费群体特点、决策动机、过程、 购买行为。

 3.是将分析结果与产品特点与市场状况相联系，推导 得出市场定位。

  **四． 公司战略**

 **五． 营销策略**

提出企业营销推广战略，根据不同消费群体、不同产品类型 制定细分策略。明确公司品牌的识别、管理与维护。介绍定价或 估值的策略方法。介绍渠道的选择、建设、管理。最好能举例说 明一些促销方案或公关活动。

  **六． 人才管理**

 **七． 财务分析**

1．是回顾、预测企业生产经营、财务状况、资本状况（至少前后三年）。

2．是提供企业三大财务报表，并进行自我估值。

3．是明确企业投融资方案。四是提出投资工具的选择图、融资方式、 规模及条件。五是提供财务安排及结构设计依据。六是预测企业 投资回报和资本退出方式。

  **八． 风险分析**

 分析可能遇到的市场风险、运营风险、管理风险、技术风险、 信用风险、营销风险、管理风险、财务风险、其它风险等，提出 公司风险预警机制和风险防范方案。

 **从内容上看**

 内容上用语应简洁明了、精炼准确，页数为30页以上。

  **从项目本身看**

 主要从可行度及未来发展前景来看，并且注意一下此项目与互联网+是否有关，是否突出互联网+的主题（创新、创业、可实施性等等）。

封面格式

**武汉设计工程学院**

**“互联网+”大学生创新创业大赛**

**食品与生物科技学院初赛**

**商**

**业**

**计**

**划**

**书**

项目名称：

团队成员：

指导老师：